Philippe Eveillard

Exprimez-vous dans un blog !

Un blog est un site Web dans lequel les billets (ou posts) s'empilent les uns au-dessus des autres, les plus récents en haut de la pile. C'est un site personnel, facile à créer et administrer, dont le contenu est « ouvert aux commentaires ». Une bonne partie des médecins qui animent un blog sont rassemblés dans le Club des médecins blogueurs.

Un éditeur et un hébergeur

Pour créer un blog, il faut un logiciel pour l'éditer et un serveur pour l'héberger.
Les puristes font appel à l'association WordPress (l'éditeur) et OVH (l'hébergeur). Cela leur coûte quelques dizaines d'euros par an (pour l'hébergement).
Les pragmatiques préfèrent jeter leur dévolu sur les systèmes « tout en un » comme Blogger ou OverBlog où l'hébergeur fournit aussi l'outil d'édition. Blogger est gratuit mais « sous la coupe » de Google. Le modèle économique d'OverBlog est la formule Freemium : l'outil de base est gratuit, mais les fonctionnalités « avancées » sont payantes.

Deux ou trois colonnes

Les structures des blogs se ressemblent sauf qu'il y en a qui s'étalent sur 3 colonnes et d'autres sur 2 seulement. Quand il y a 2 colonnes, celle de gauche est celle des billets et celle de droite celle des widgets. Quand il y en a 3, la colonne centrale accueille les billets, et les widgets se répartissent dans les 2 colonnes qui l'encadrent.
Les widgets sont des mini-rubriques qui rassemblent des liens avec les archives (mois par mois), les jours du mois (le calendrier), les articles récents, les blogs « amis » (le blogroll), les tags (l'index), les catégories… Ces widgets sont mis à la disposition des blogueurs qui choisissent ceux qu'ils souhaitent mettre en place dans leur blog.
Les billets se terminent par une invitation aux commentaires. Certains « blogueurs influents » en suscitent parfois plus d'une centaine.

Des thèmes variés

Journal intime, journal de bord, billet d'actualité, un blog est un espace d'expression aux multiples facettes. Cette diversité se retrouve dans les blogs des médecins. Le gros de la troupe de ces praticiens est constitué par ceux qui racontent leur vécu professionnel avec leurs patients ou, plus simplement, les histoires de leurs patients.
D'autres médecins ont choisi de s'exprimer sur la politique de santé, la santé publique ou l'exercice professionnel sous ses aspects éthiques, réglementaires ou administratifs.
Il faut aussi compter sur les étudiants et les internes qui ont aussi leur mot à dire sur des sujets qui les concernent (à ce sujet, le blog « Journal des étudiants en médecine » est exemplaire).
Depuis le livre blanc du Conseil de l'Ordre « Déontologie médicale sur le Web » (janvier 2012), les médecins sont incités à *« investir plus largement le Web »* et à *« contribuer à la production de l'information santé en ligne »*. Cela se fait plus simplement et plus efficacement avec un blog qu'avec un site personnel. Mais avec leurs quelques dizaines (centaines ?) de blogs, les médecins n'ont pas encore répondu à cette incitation. •

LE CLUB DES MÉDECINS BLOGUEURS

Il y a 2 ans, les membres du Club des médecins blogueurs se comptaient sur les doigts d'une main. Aujourd'hui, avec leurs amis, ils sont plus de 70 à participer à l'aventure imaginée par Dominique Dupagne. Le Club ne rassemble pas tous les médecins blogueurs, mais il n'est pas possible d'identifier et de recenser ceux qui n'ont pas intégré le groupe. Il faudrait pour cela une analyse minutieuse d'un grand nombre de blogrolls et de retweets. Cela n'a pas été fait jusqu'à présent.
La principale caractéristique du Club est la diversité. Diversité des profils : soignants (généralistes et spécialistes) et non-soignants (médecins journalistes et médecins de santé publique ou du travail). Diversité des thèmes : c'est le « grand écart » entre le « vécu » des praticiens et l'actualité dans les rédactions médicales (Hervé Maisonneuve) ou en santé publique (Jean-Yves Nau). Diversité dans la fréquence des billets : quelques médecins ont une production quasi quotidienne quand d'autres n'ont pas publié de billets depuis 3 mois.
Il faudrait ajouter diversité des formes d'expression puisque une des membres du Club s'exprime par le dessin (Gélule dans le blog « Sous la blouse »).
Le principal atout du Club est sa dimension communautaire. Au cours des derniers mois, le Club des médecins blogueurs s'est impliqué dans deux actions communes.
La première, à l'initiative du blog Farfadoc, a été la pétition « Pour des chemises d'hôpital respectant la pudeur et la dignité des patients » (juillet-août 2012).
La seconde, popularisée par le hashtag (Twitter) « Privés de déserts », s'est traduite par une série de propositions faites par 24 médecins généralistes blogueurs sous la bannière « Médecine générale 2.0 » en septembre 2012. •

TOUS DROITS RESERVES - LA REVUE DU PRATICIEN